

ELBE19 Forschung + Beratung GmbH

ELBE19

näher.tiefer.mehr.



**Strategische Marketingforschung für den
Finanzmarkt**

Expertise - Erfahrung - Engagement

näher.tiefer.mehr.

Wir sind anders.

Ihr Erfolg steht im Fokus – was Sie von uns erwarten dürfen.

- Wir schaffen für Sie die **Brücke** zwischen Erkenntnisgewinn und **operativer Umsetzung** sowie strategischer **Unternehmensführung**.
- Für Ihren finanziellen Geschäfts- und Vertriebs Erfolg bieten wir Ihnen **höherwertige** und **innovative Marktforschungsberatung** mit einem starkem Bezug zur Ihrer unternehmerischen Tagesarbeit.
- **Relevanz, Effektivität** und **Effizienz** sind dabei unsere Treiber. An diesen und weiteren Kriterien lässt sich ELBE19 messen.
- Als **inhabergeführtes Beratungsinstitut** sind wir **unabhängig**, dabei ist die direkte Zusammenarbeit mit der senioren Geschäftsführung von ELBE19 fester Bestandteil unserer **Arbeitsweise**.

ELBE19

Ihre Vorteile.

- o **Ihre Unternehmensziele** lenken unsere Denk- und Arbeitsweise.
- o **Ergebnisse und Empfehlungen** der Arbeit von ELBE19 sind direkt für Ihre Entscheidungsprozesse nutzbar.
- o **Basis unserer Arbeit sind individuelle Analysen** Ihrer Unternehmens- und Marketingsituation unter Nutzung unseres Markt-Know-hows.
- o **State-of-the-art, praxiserprobte** und **qualitativ hochwertige Analysen** und **Lösungsansätze** stehen Ihnen zur Verfügung.
- o Höchst mögliche **Qualität** und **Belastbarkeit** für Ihre unternehmerischen Entscheidungen bereitzustellen ist unser **Anspruch.**

Expertise und Erfahrung

Für die Umsetzung unserer Kompetenzstrategie bauen wir auf langjährige Erfahrung auf den drei komplementären Feldern:

- o der strategischen Marktforschung
- o der marktforschungsnahen Beratung und einer
- o langjährigen Führungstätigkeit in nationalen und internationalen Organisationseinheiten



näher.tiefer.mehr.

Kernkompetenzen und Expertise.

ELBE19 - das sind zwei Kernkompetenzen.

Marktforschungsdienstleistungen:

- o Vertriebsrelevante Leistungen und Informationen für die Bereiche Kunden-Managementforschung, Marken- und Kommunikationsforschung sowie Preis- und Produktforschung.



Marktforschungsverwandte Beratungsleistungen:

- o Vertriebsunterstützung, Konzeption und Implementierung von Insight-Systemen, Evaluierung von Forschungsprogrammen unter Qualitäts- und Effizienzgesichtspunkten, Audits, Umsetzungs- und Aktionsworkshops.

Konzentration als Erfolgsgarant.

Unsere **sektorale Fokussierung** auf den **Finanzmarkt** stellt die Verbindung von Informationsgewinn und unternehmerischem Erfolg sicher.

Expertise und Erfahrung garantieren Ihnen höchste Qualität für ...

- o die Konzeption von Marktforschungsdesigns
- o die belastbaren Erkenntnisse
- o die Schlussfolgerungen
- o die Umsetzungen und
- o die Ziel-Orientierung der Beratungsleistungen

Kurz: Individuelle Lösungen im Einklang mit und zum Vorteile Ihrer strategischen Ziel-Vorgaben.

Unser Beratungs- und Forschungsangebot verteilt sich auf folgende **Geschäftsfelder:**



näher.tiefer.mehr.

Gewachsene Erfahrung.

Umfassende und gewachsene **Erfahrung für zahlreiche Fragestellungen** der strategischen und operativen Marketingforschung konnten gesammelt werden.

Basis unserer Erfahrungen sind zahlreiche Projekten mit namhaften nationalen und internationalen Finanzdienstleistern in den vergangenen zwanzig Jahren.

Marken-Controlling

Service-Level-Optimierungen

Psychografische Segmentierungen

Preisforschung

Multi-Kanal-
Strategien

Kundenbindungs- und Kundenwertanalysen

Markenstärke

Kundenzufriedenheitsstudien

Optimierung von stationären und mobilen Vertriebsnetzen

Ideen-Generierung

Segmentierungen

Markenpositionierungen

Mystery Calling

U&A-Studien

Konzeption und Akzeptanzermittlung
Mehrwertmodelle

Qualitätsforschung

Point-of-Sale-

Evaluierung der

Werbemittel-Evaluation

Optimierungen

Vertriebsperformance

Mystery

Potenzialschätzungen

Werbeerfolgskontrollen

Shopping

Markteintrittsstudien

Entscheidungsprozessanalysen

Vertriebsworkshops

Finanzmarkt-

Paneluntersuchungen

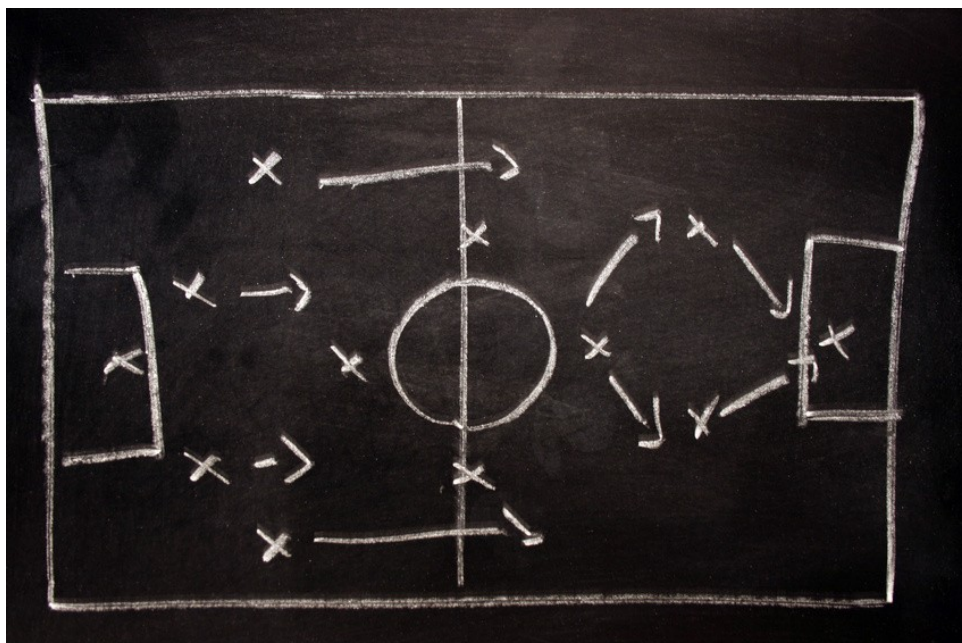
Produktentwicklung

Wissens-Netzwerk & Partner.

Für eine herausragende Dienstleistungsqualität sorgt bei ELBE19 ein Satelliten-Netzwerk aus nationalen und internationalen, strategischen Partnern, die gleichzeitig unterstützen und als flexibles und innovatives Wissensnetzwerk fungieren.

Die ausschlaggebenden Auswahlkriterien hinsichtlich der Zusammenarbeit sind ...

- Qualität und Partnerschaftlichkeit
- ein klarer Qualitäts-Fokus und kontinuierliches Streben nach Verbesserungen und Innovationen
- Professioneller Umgang mit btc- und btb Zielgruppen



Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

ELBE19

ELBE19 Forschung + Beratung GmbH

Holthusenstraße 35
22359 Hamburg, Germany

Fon +49 40 6385 685 0
Fax +49 40 6385 685 20

Web www.elbe19.com
E-Mail info@elbe19.com

