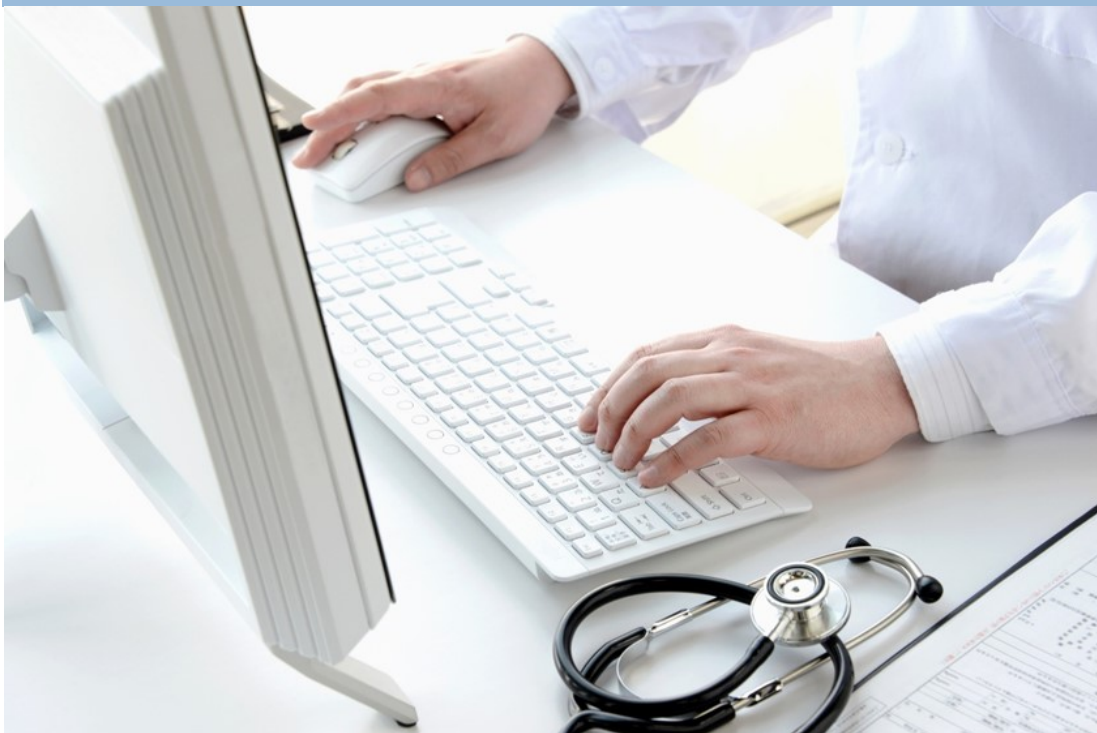


ELBE19 Forschung + Beratung GmbH

ELBE19

Health Care Management

näher.tiefer.mehr.



**Informations- und Research-basierte
Beratung für den Gesundheitsmarkt**

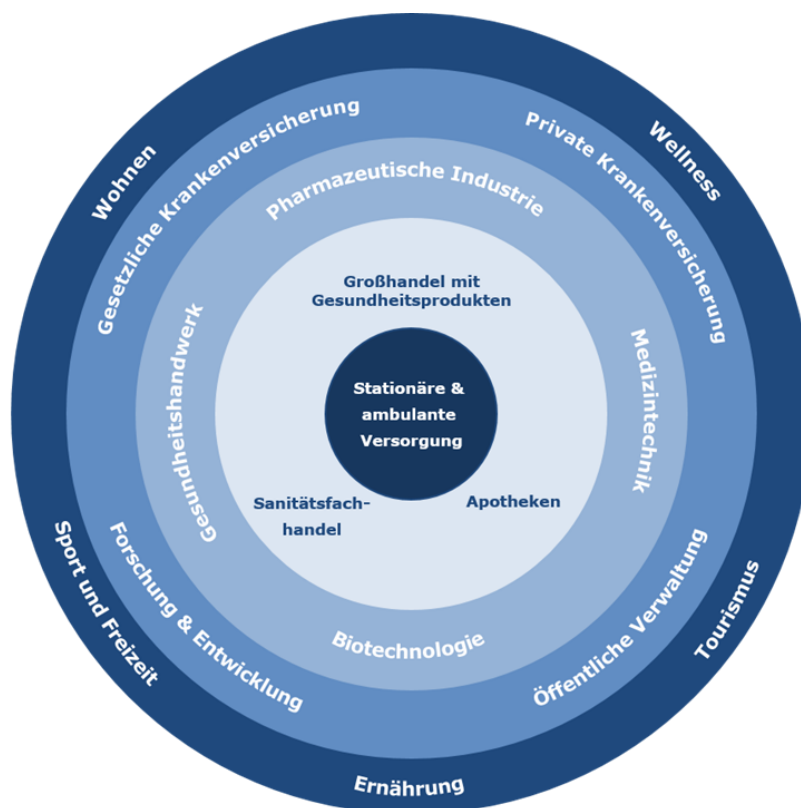
Expertise - Erfahrung - Engagement

Der Gesundheitsmarkt

Der Gesundheitsmarkt gilt für die Zukunft als wichtiger Wachstums- und Beschäftigungstreiber innerhalb der Gesamtwirtschaft. Die Branche ist geprägt durch einen hohen **Kosten- und Effizienzdruck**. Stetig wachsende Gesundheitskosten, die steigende Lebenserwartung und insbesondere der medizinisch-technische Fortschritt haben schon jetzt direkte Auswirkungen auf das Gesundheitssystem und all seine Akteure.

Die Nachfrage nach einer qualitativ hochwertigen **Gesundheitsversorgung** sowie nach **Prävention und Gesundheitsförderung** verlangt nach einem permanent weiter entwickelten Angebot.

Dabei stehen die **Erstellung** und erfolgreiche **Vermarktung** von Produkten und Dienstleistungen sowie deren **Finanzierung** und die notwendigen **Vorleistungen** und **Zulieferungen** im Zentrum der unternehmerischen Aktivitäten.



Eigene Abbildung, in Anlehnung an das Zwiebelmodell der Gesundheitswirtschaft (Dahlbeck und Hilbert)

näher.tiefer.mehr.

Unsere Leistungsangebote für Krankenkassen (GKV und PKV)

Vor dem Hintergrund des steigenden Wettbewerbs, von Zusatzbeiträgen, Fusionen oder ungünstigen Mitgliederstrukturen – aber auch aufgrund des erschwerten Neukundengeschäfts oder Beitragssteigerungen – ergeben sich für Sie die verschiedensten unternehmerischen Aufgaben und Herausforderungen. Aufbauend auf einem breiten Spektrum an hochwertigen **Forschungsmethoden** bieten wir Ihnen **Beratungslösungen** an, die eine hohe Relevanz für Ihren Geschäftserfolg garantieren.



Ein Auszug unserer Leistungsangebote:

Beratungslösungen	Forschungsmethoden
Produktentwicklung und -optimierung	<ul style="list-style-type: none">○ Präferenzanalysen (Conjoint etc.)○ Insight-Forschung
Verbesserung des Stakeholder Managements	<ul style="list-style-type: none">○ Qualitative / tiefenpsychologische Insight-Ermittlung mit Versicherten, Produzenten, verbundenen Wirtschaftssektoren, Ärzten und anderen Leistungserbringern etc.
Entwicklung oder Optimierung einer Social Media Strategie	<ul style="list-style-type: none">○ Social Media Monitoring
Optimierung der Prozessqualität im Servicebereich (Beschwerdemanagement generell, Arzttermin-Service, Internet-Filiale etc.)	<ul style="list-style-type: none">○ Qualitätsmessungen z.B. mit Silent Monitoring, E-Mystery, Mystery Calls und Mystery Shopping
Managing Digitalization: z.B. Entwicklung oder Optimierung von Gesundheits-Apps	<ul style="list-style-type: none">○ Mobile Research + Usability

Wir bieten eine umfassende Palette an Beratungslösungen und Forschungsmethoden an, um Ihre individuellen Fragen zu beantworten. Sprechen Sie uns dazu gerne an!

näher.tiefer.mehr.

Unsere Leistungsangebote für den Sanitätsfachhandel

Aufgrund des Rezeptgeschäftes stellen vor allem Ärzte, Krankenhäuser und ambulante Pflegedienste die **Hauptzielgruppe** von Sanitätshäusern dar, neben den Kunden bzw. Patienten als eigentliche Anwender. Zudem ist der Markt geprägt von einem **steigenden Kostendruck**. Wir helfen Ihnen, unter diesen Rahmenbedingungen erfolgreich zu sein!

Ein Auszug aus unserem Leistungsangebot für den Sanitätsfachhandel:

- Insights und Präferenzen (Forschung mit Kunden)
- Kommunikation (Forschung zu Kommunikationsinstrumenten, z.B. Homepage)
- Qualitätsmanagement (Qualitätsmessungen, z.B. mit mystery shopping)
- Vertriebsanalyse (Forschung mit Mittlern wie Ärzten)

Ein Schwerpunkt unserer Beratungslösungen liegt in der **Verknüpfung** ausgewählter Kunden- und/oder Unternehmensdaten mit Befragungsdaten (Data Matching und Data Mining) von Kunden oder Mittlern. Dies dient als Grundlage für die Zielgruppenanalyse und anschließende Ableitung unternehmerischer Entscheidungen taktischer oder strategischer Natur.



Zum Beispiel befragen wir vor Ort (in der Filiale) eine Stichprobe Ihrer Kunden zu bestimmten Themen und verknüpfen die Daten mit den von Ihnen gesammelten Kundendaten. Daraus ergeben sich interessante Ergebnisse zum Verhalten und zu den Präferenzen ihrer Kunden (z.B. zur Zuzahlungsbereitschaft usw.). Gerne sprechen wir individuelle Fragestellungen mit Ihnen persönlich ab!

näher.tiefer.mehr.

Unsere Leistungsangebote für Hersteller von medizinischen Hilfsmitteln

Der Markt für Medizinprodukte ist unter anderem geprägt von einem komplexen **Verordnungs- und Erstattungssystem** zwischen Patienten, Leistungserbringern und Kostenträgern sowie von vielfältigen politischen Rahmenbedingungen. Schneller technologischer Fortschritt und **hoher Wettbewerbsdruck** werfen spezielle Fragen auf, die wir durch Bündelung unserer Kompetenzen beantworten.

Wir bieten Ihnen folgende **Forschungs- und Beratungsleistungen** an: Generierung von Insights, Untersuchung und Verbesserung der Absatzsituation, Optimierung der Vertriebsabläufe und aktive Unterstützung beim Qualitätsmanagement:



Unser Leistungsspektrum können wir Ihnen gerne weiter im Detail vorstellen. Bitte sprechen Sie uns dazu gerne an!

Health Care Management

Informations- und Research-basierte Beratung für den Gesundheitsmarkt

Wir schaffen die Brücke zwischen Erkenntnisgewinn – mit intelligenter und innovativer Marktforschung – und Nutzbarmachung der Erkenntnisse für die operative Umsetzung sowie die strategische Unternehmensführung.

Als inhabergeführtes Beratungsinstitut legen wir großen Wert auf eine vertrauensvolle und individuelle Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

ELBE19

ELBE19 Forschung + Beratung GmbH

Holthusenstraße 35
22359 Hamburg, Germany

Fon +49 40 6385 685 0
Fax +49 40 6385 685 20

Web www.elbe19.com
E-Mail info@elbe19.com

